[Descargar aquí imágenes en alta aquí](https://wetransfer.com/downloads/3ae344edf457e6ec080d835291f7cd9620250722062639/eb933b?t_exp=1753424799&t_lsid=ddfbea54-cdd9-4d4b-9dc0-c8e08885dffd&t_network=link&t_rid=Z29vZ2xlLW9hdXRoMnwxMTEzMzIxMDUzNTIwMjcwOTc2NTg=&t_s=download_link&t_ts=1753165599)

**Juver Alimentación renueva su compromiso con el running popular a través de su alianza con Lastlap**

* La compañía refuerza su apoyo al deporte popular participando en eventos como la Nocturna de Sevilla, el Derbi de las Aficiones en Madrid o la San Silvestre Vallecana.
* La colaboración permitirá a Juver llegar a más de 100.000 corredores a través de su presencia en puntos de animación, así como en los arcos de salida y meta, además de otras actividades promocionales.

**Madrid, 22 de julio 2025**. Juver Alimentación, compañía especializada en la elaboración de zumos y néctares con más de 60 años de trayectoria, renueva su acuerdo con Lastlap, agencia referente en la organización de eventos deportivos. Gracias a esta colaboración, la firma estará presente en cinco carreras populares que reunirán a más de 100.000 participantes a lo largo de 2025.

El acuerdo incluye la participación en la Nocturna de Sevilla, el Derbi de las Aficiones en Madrid, la Jean Bouin en Barcelona, el Maratón de Málaga y la San Silvestre Vallecana, algunas de las citas más reconocidas del calendario nacional.

En este sentido, Juver tendrá visibilidad en diferentes espacios de las pruebas, como los puntos de animación, los arcos de salida y meta, y las acciones de *sampling* junto a la bolsa del corredor, acercando la marca a los participantes en algunos de los momentos clave de la competición.

Según Joaquín Jiménez, director de Marketing de Juver: *"Renovar esta colaboración supone para Juver seguir acompañando a miles de personas que disfrutan del deporte y apuestan por un estilo de vida activo. El running popular conecta con nuestros valores y nos permite estar presentes en algunos de los momentos más importantes para los corredores. Nuestra pasión por el running nos impulsa a seguir formando parte de estas experiencias y a contribuir a que cada vez más personas incorporen hábitos saludables en su día a día.”*

Por otra parte, Jesús Rodríguez, CEO de Lastlap, destacó *“el orgullo que significa para nosotros implicar a marcas tan reputadas como Juver en algunas de nuestras carreras más emblemáticas y multitudinarias, como el Derbi de las Aficiones o la Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana, que sin duda potenciará la experiencia en carrera de los participantes”.*

La alianza ha sido gestionada a través de Básico, agencia creativa de Juver, que colabora con Lastlap para reforzar la presencia de la marca en el ámbito deportivo. *“Es una gran noticia para la marca el seguir apostando por la continuidad, en un ámbito tan “Juver” como es el del running”,* señaló Alfredo de Juan, director de proyectos de Básico.

Este patrocinio se suma a otras iniciativas recientes de Juver, como su participación en La Maratón de Murcia, la Ruta de las Fortalezas o la Carrera de las Empresas, con las que también contribuye a fomentar la práctica deportiva y apoyar eventos locales.

**Sobre Juver:**

Con más de seis décadas de trayectoria en el sector, Juver se destaca como una de las principales empresas de zumos en España. Desde su fundación en 1962, la marca ha consolidado su posición mediante una amplia variedad de productos que recogen la esencia de la innovación y la calidad, superando las expectativas del mercado con creaciones únicas y sabores distintivos.

Esta asociación estratégica subraya el compromiso de Juver con la calidad, la innovación y la sostenibilidad en la producción de zumos, al tiempo que refuerza su posición como actor destacado en el mercado español.

**Sobre Lastlap:**

Lastlap es la agencia líder en el sector de los eventos deportivos especializada en la creación de experiencias y contenidos que emocionen a su audiencia. Con la pasión de comunicar de manera no convencional por bandera, Lastlap es especialista en aportar soluciones basadas en la innovación, la experiencia y la búsqueda de la excelencia explorando continuamente nuevas maneras de hacer y de contar.

Para más información:

**ATREVIA**

**Lidia Bravo** **Natalia González**

[lbravo@atrevia.com](mailto:lbravo@atrevia.com)   [ngonzalez@atrevia.com](mailto:ngonzalez@atrevia.com)

673 33 98 46   673 33 98 40